

「デザインロイヤルティ契約のきほん」

日本弁理士会意匠委員会 代表

青木寛史弁理士

(K & T 特許商標事務所)

- ① はじめに
- ② **ロイヤルティ契約書式-1 意匠実施許諾契約書**
-創作者（デザイナー）意匠権所有型-
- ③ **ロイヤルティ契約書式-2 デザイン業務委託契約書**
-成果物の譲渡・イニシャルペイ型-

日本弁理士会 意匠委員会
弁理士 青木寛史



契約の究極の目的：

デザイナーとクライアントである企業（発注者）とが、お互いの立場を尊重し、よりよいデザイン成果を生み出す土壌を形成すること

現状においては、デザイナーが自分の権利を自覚して主張すること、そして自分の身を守ることから始めなければならなりません。

出典：デザイナーにとってのデザイン契約

<https://www.jpaa.or.jp/cms/wp-content/uploads/2017/03/contractfordesigner20150421.pdf>

契約書がないことによるトラブル（JIDA アンケート・2008 年より）

- ・ 予算が曖昧で仕事のクォリティーが落ちる
- ・ 対価の対象となる作業が不明確（プレゼン費用、予算以上の要求など）
- ・ なかなか支払われない
- ・ 作業後の値引き要請 ・ 追加費用の発生が認められない
- ・ 撮影費、サンプル購入、出張費などの実費
- ・ コンセプトの変更 ・ 作業の一方向的な中止（確認への回答がない、ペンディング）
- ・ 知的財産の帰属 ・ 他の用途への転用

出典：デザイナーにとってのデザイン契約

<https://www.jpaa.or.jp/cms/wp-content/uploads/2017/03/contractfordesigner20150421.pdf>

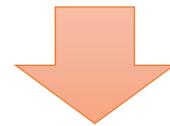
「デザイナーにとってのデザイン契約」(2015年3月公表)

JIDA 職能委員会 (プロフェッション委員会)

×

日本弁理士会意匠委員会

JIDA-JPAA
合同研究会



本ロイヤルティ契約書式

「デザイナーにとってのデザイン契約」をベースに、
合同研究会で、デザインの現場感覚と法律に基づき、
発注者である企業とフリーデザイナーとの間で取り交わされ
るロイヤルティ契約の考え方・方向性を再検討した成果物

ロイヤルティ契約書式-1 意匠実施許諾契約書 -創作者（デザイナー）意匠権所有型-

デザイナーが意匠権を保有し、発注者側に実施許諾

ロイヤルティ契約書式-2 デザイン業務委託契約書 -成果物の譲渡・イニシャルペイ型-

デザイナーが「意匠登録を受ける権利」を企業に譲渡し、
発注者側が意匠登録出願をし、意匠権を保有

著作権・不競法ではダメなのか？

著作権

プロダクト製品の場合、原則として保護対象外

デザイン画や設計図は
著作権で保護され得る

不競法 2条1項3号

「販売後3年以内の他人の商品の形態を模倣してはならない」

以下の要件を満たす必要がある

- ・ 自己の製品の販売開始から3年のみ
- ・ 実質的に同一の形態（デットコピー品）のみ
- ・ 依拠性（意図的な模倣であること）

→立証に手間と時間がかかるうえ、十分な保護が図れない

意匠権

- ・ 権利期間は出願から25年
- ・ 依拠性の立証不要（損害賠償時の過失の推定もあり）
- ・ デットコピー品（同一の意匠）のみならず、類似の意匠にまで意匠権の効力が及ぶ

意匠権がない場合のデメリット

- ・後発品が容易に市場参入できてしまう
→発注者の製品が売れなくなる
→実施料にも影響
- ・発注者側が安心して製品を販売できない場合も
→類似する他人の意匠権が既に存在するリスク
→意匠登録されれば、安心して製品を販売できる

例外はあるが

世界一と称される
日本の意匠審査官の審査品質

事前調査にも
限界がある

- ・出願中の意匠
- ・秘密意匠
- ・特許からの
変更出願

自身の身を守るためにも、意匠登録の重要性を
発注者側に理解してもらえよう説明することが大切

書式活用ガイド

(例) ロイヤルティ契約書式-1 2ページ目

赤色：変更必要箇所

青色：解説該当箇所

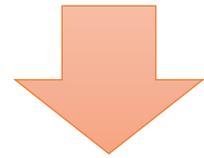
青枠内：解説

第3条 (対価)

乙は、前条に定める実施許諾の対価として、別途定める本件製品の工場出荷額の〇〇パーセントに相当する金員（以下「実施料」という。）を甲に支払う。但し、本項の金員が本契約締結日より〇〇年以内に金〇〇万円を越えなかった場合には、最低実施料として、金〇〇万円を別途支払う。

- ・実施料方式では、「工場出荷額」が対価算出の一基準となるため、契約締結前にその額を把握しておく必要がある。そうすることで、契約締結後、「工場出荷額が想定より低かった」といったトラブル防止にもつながる。
- ・実施料率（％）は、販売数量と工場出荷額と販売年数に基づいて試算し、どの期間でどの対価額に到達すればよいかを十分に検討して決定するのが望ましい。
- ・工場出荷額が低い場合は実施料率（％）で調整する場合もある。
- ・最低実施料が小さい場合や、最低実施料を受け取らない場合は、実施料率を段階的に変更する方法もある。（例）最初の3年間：7％、4～5年目：5％、それ以降：3％
- ・本契約書のように、対価を実施料で受け取る場合は、製品が売れなかった場合に妥当な対価を得られないリスクがある。そのため、例えば「工場出荷額が低く販売数量も多くを見込めない製品」等の場合、実施料方式ではなく、一括払いで受け取る方法を検討するのも一案。
- ・実施料について、売上高とは関係なく、年に〇〇〇円、月に〇〇〇円と定める定額方式もある。

実際の契約では、赤字以外の重要部分についても、発注者側から修正を求められることが少なくない



契約当事者であるデザイナー自身が変更内容の意味を理解し、自己の責任で変更に応じるかどうかを判断する必要があります

交渉力

経験

ロイヤルティ契約書のヤマ

- ① 対価の取り決め
- ② デザイナーの責任

上記の内容を中心に、以下、重要な条項について解説していきます

定義

第1条（定義）

本契約において使用する次の用語の意味は、以下のとおりとする。

(1) 「本件意匠」とは、本件成果物に基づく意匠であって、甲が保有する以下の意匠をいう。

意匠登録番号／出願番号：

意匠登録第 号／意願〇〇〇〇-〇〇〇〇〇

意匠に係る物品：〇〇〇〇〇

出願中または登録済の
意匠を特定

(2) 「本件製品」とは、本件意匠を用いて製造された製品をいう。

(3) 「実施」とは、本件製品を製造し、使用し、譲渡し、貸渡し、輸出し、若しくは輸入し、又はその譲渡若しくは貸渡しの申出（譲渡又は貸渡しのための展示を含む。）をする行為をいう。

実施許諾

第2条（実施許諾）

- 1 甲は、乙に対し、本件意匠を独占的に実施する権利を許諾する。
- 2 甲は、乙が本契約を交わした後 **3年間** 実施しないときは、第三者に実施許諾することができ、乙はこれに同意するものとする。

1項：通常実施権の場合もある

2項：不実施の場合の取り決め

対価

- 最低実施料
- 実施料の決め方

第3条（対価）

乙は、前条に定める実施許諾の対価として、別途定める本件製品の工場出荷額の〇〇パーセントに相当する金員（以下「**実施料**」という。）を甲に支払う。但し、本項の金員が本契約締結日より〇〇年以内に金〇〇万円を越えなかった場合には、**最低実施料として、金〇〇万円を別途支払う。**

最低実施料

製品が売れなかった場合に備えて盛り込んでおくのが望ましい

対価

実施料の決め方

- ・「工場出荷額」：契約締結前にその額を把握しておくことが重要
→「工場出荷額が想定より低かった」といったトラブル防止につながる
→工場出荷額が低い場合は実施料率（%）で調整する場合もある
- ・実施料率（%）の決め方：
想定される販売数量と工場出荷額と販売年数に基づいて試算し、
どの期間でどの対価額に到達すればよいかを十分に検討して決定する
- ・最低実施料が小さい場合や、最低実施料を受け取らない場合は、
実施料率を段階的に変更する方法もある。
（例）最初の3年間：7%、4～5年目：5%、それ以降：3%
- ・実施料方式
→製品が売れなかった場合に妥当な対価を得られないリスクがある。
「工場出荷額が低く販売数量も多くを見込めない製品」等の場合、
実施料方式にこだわらず、一括払いで受け取る方法を検討するのも一案
- ・実施料について、売上高とは関係なく、
年に〇〇〇円、月に〇〇〇円と定める定額方式もある。

具体的計画が必要

詳細は第2部で

遵守事項及び免責

第5条（遵守事項及び免責）

- 1 甲は、本件意匠につき、拒絶理由又は無効理由が存在しないことを保証しない。ただし、本件意匠について拒絶理由通知書又は無効審判請求書を受領した場合は、甲は、乙に速やかにその旨報告し、意匠登録の取得又は維持に向けて可能な限り努めるものとする。
- 2 甲は、甲の合理的に知り得る限り、本件製品の実施が第三者の権利を侵害するものでないことを保証する。万が一、乙による本件製品の実施が第三者の権利を侵害するものである場合は、甲は、乙と誠実に協議を行い、可能な限り、解決が図れるよう努めるものとする。
- 3 乙による本件製品の実施が第三者の権利を侵害するに至った場合でも、甲は、前2項の規定を遵守する限り、その侵害について一切の責任を負わないものとする。

審査の結果、意匠権が取得できない場合もあることに留意が必要

遵守事項及び免責

契約書の中には、デザイナーに対し、
以下のような保証条項が課されているものがある。

「第三者の知的財産権を侵害しないことを保証する」

①デザイナーが権利侵害の成否について法律的知識に基づいて判断すること



②権利侵害に基づく損害をデザイナーが負担すること

を意味する



デザイナーが一律にこれを保証することは避けた方が良い

弁理士も侵害の有無に関する鑑定などで
意見を示すことはあるが、「保証」はしない（できない）

遵守事項及び免責

①保証を避けた方が望ましいもの

- ・ **産業財産権（特許権、実用新案権、意匠権、商標権）**

→侵害の成否について、法的な評価が必要となるため、デザイナーが判断することは困難と思われる。

- ・ **不正競争防止法2条1項1号、2号**

「他人の有名な商標や商品の商品等表示（商品の形態や模様など）と混同のおそれのあるものを使ってはいけない」

→他人の商品の形態などが有名であるか、混同する恐れがあるかなどの評価が必要なので、デザイナーが判断することは困難と思われる。

遵守事項及び免責

②一応保証してよいと考えられるもの

- 著作権
- 不正競争防止法2条1項3号

→他人の著作物や製品を見て、それを模倣することが侵害の要件
(偶然同じようなものができてても侵害とならない)

→模倣したかどうかはデザイナー自身が一番知っていること

→他人の著作物や製品を模倣していない、ということであれば
著作権侵害や不正競争防止法2条1項3号違反はない

遵守事項及び免責

②一応保証してよいと考えられるもの

- ・著作権
- ・不正競争防止法2条1項3号

留意点

・無意識のうちに他人の著作物に近いものを創作してしまうこともあり得る
・他人の著作物からどのくらい離れば侵害にならないか、という判断も困難
→著作権や不正競争防止法2条1項3号についても、
保証する場合は「私の合理的に知り得る限り」というような留保をつけることが望ましい。

どうしても保証が必要な場合、損害額の上限を設定する、保険に加入する、
といった方法も検討する。

その他、「模倣していない」ことの立証のために、デザイン過程を示す資料
(デザイン開発ノート等)を作成し、日付を記載して保管しておくことが望ましい。

製造物責任

第8条（製造物責任）

- 1 乙は、本件製品について製造物責任を問われた場合、自らの判断と費用負担において対処するものとする。
- 2 本件製品について甲が製造物責任を問われた場合、甲は、当該製造物責任に対して一切責任を負わないことを前提として、乙と協力して対処するものとする。なお、乙は、当該対処に甲が要した費用及び当該対処によって甲が第三者に支払った金員を補償するものとする。

第2項：製造物責任の責任負担について
念のために契約で「製造物責任を負わない」ことを確認する規定となっているが、原則として、デザイナーが負うべき「製造物責任」はないと考えられる。

契約有効期間

第11条（契約有効期間）

本契約の有効期間は、**本件製品の販売が終了するまで**とする。

「意匠権の存続期間が満了するまで」等と規定する場合もある。

第12条（協議事項）

甲及び乙は、本契約に記載のない事項が生じた場合は互いに協議して決定するよう努めるものとする。

本契約締結の証として本書2通を作成し、甲及び乙記名押印の上、各自1通を保有するものとする。

年 月 日

甲：〇〇デザイン事務所
東京都〇〇
代表者 〇〇 〇〇 印

法人の場合：代表者印
個人の場合：実印

乙：〇〇株式会社
東京都〇〇
代表取締役 〇〇 〇〇 印

契約書の表紙や裏表紙の製本テープなどに
「契印」を押すとより安全
→文書の抜き取り・差し替え防止

契約の目的

第1条（契約の目的）

- 1 甲は、乙に対し、〇〇のデザイン制作業務を委託し、乙はこれを受託する。
 - (1) 委託する業務：〇〇デザイン制作
 - (2) 成果物（以下「本件成果物」という。）：〇〇〇〇
- 2 委託する業務の詳細は、別紙仕様書に記載のとおりとする。

第2項：委託する業務の詳細について

「委託する業務の詳細」は、可能な限り具体的に記載する必要がある。

- ・ゼロベースでの開発なのか既存製品の改良なのか。
- ・形状のデザインのみなのか、仕組みの工夫も要求されるのか。
- ・パッケージであれば店頭用か、容器か、箱かなど。
- ・成果物においては、提案するデザイン案の数、データ形式など。
- ・仕様書を受け取る際にも、その内容をしっかりと確認することが必要（仕様書の記載事項が第6条の「検収」の基準になるため）

対価

第3条（対価）

甲は、第1条に定めるデザイン制作業務及び第8条に定める権利譲渡の対価として、次の各号の金員を乙に支払う。

- (1) 作業時間に応じたデザイン制作実費として金〇〇万円
- (2) 実施料として、別途定める本件製品の工場出荷額の〇〇パーセントに相当する金員。ただし、本号の金員が本契約締結日より〇〇年以内に金〇〇万円を越えなかった場合には、最低実施料として、金〇〇万円を別途支払う。

- ・ イニシャルフィーあり
- ・ 最低実施料あり

- ・ デザイン制作業務と知的財産に関する権利譲渡の対価を分けて規定する場合もある。

そもそも、発注者側が意匠権の取得を望まない場合は？

第5条（納入）

- 1 乙は、本件成果物を、〇〇年〇〇月〇〇日までに甲に納入する。
- 2 本契約の締結後、甲からの指示により委託内容に変更があり、その変更により納期を遵守できないおそれが生じた場合は、前項の納入期日は無効とし、甲乙で協議し、改めて納入期日を定める。
- 3 乙は、第1項で定める納期に本件成果物を納入することが困難となった場合は、ただちにその旨を甲に通知し、甲の指示に従う。

第6条（検収）

- 1 甲は、本件成果物の納入後は、遅滞なく検収を行い、合格したときは、乙に対して速やかにその旨及び検収完了日を書面又は電子メールにより通知する。
- 2 本件成果物の納入後**14日以内**に、甲から乙への連絡が無い場合は、前項の検収に合格したものとみなす。

第7条（検収完了後の修正作業と業務の中止）

- 1 前条第1項の通知を受領した後に、本件成果物に関する修正作業が生じたときは、甲は、乙に対し、別途対価を支払うものとする。ただし、乙の責めに帰すべき理由により生じたものは、この限りでない。
- 2 前項の修正作業が生じた時は、甲は、乙による修正後の成果物の納入後、遅滞なくこれを検収し、合格したときは、乙に対して速やかにその旨及び検収完了日を書面又は電子メールにより通知する。
- 3 前項の通知があった場合は、当該修正作業後の成果物を本件成果物とする。
- 4 乙は、業務の中止を希望する場合、速やかに甲に通知し、中止までの対価

検収終了後の修正作業と業務の中止

検収終了後の修正作業（第1項）

- ・ 無償で修正に応じる場合は、修正の回数を決めておくのも一案。
- ・ 修正が有償であることや、無償修正回数の取り決めについては、見積書に記載する方法もある。

業務中止の場合の対価（第4項）

- ・ 業務中止となった場合に「ここまで作業した」ことをどう説明するかが重要
- ・ 業務に要した時間を記録しておく、途中で発生する資料に日時を記録する、要した材料等について伝票を保存しておくこと等の方法が有効
- ・ ステップごとの確認や「デザイン開発ノート」も有効

権利の帰属

3 甲は、本件成果物を、第1条に定めるデザイン制作業務以外の目的で使用する場合や、仕様を変更して使用する場合は、乙の承諾を必要とし、別途対価を支払うものとする。

発注者による仕様変更、目的外の使用（第3項）

- 発注者がデザイナーの承諾なしに仕様変更可能とする場合
→その範囲（例えば量産適合のための微修正のみ可能など）や、
デザイン変更後の対象物について、デザイナーのチェックが必要である旨を
予め合意しておく方が良い。
- どこまでが「第1条に定めるデザイン制作業務」に含まれるかについて、
発注者とデザイナーとで見解が異なる場合もあるので、
第1条「契約の目的」において明確に記載する

権利の帰属

- 4 本件成果物の制作過程で発生した本件成果物を構成しない文章、図画、写真等や、不採用デザイン案の知的財産権は、乙に帰属し、甲には権利が無いものとする。
- 5 甲は、前項の文章、図画、写真等や不採用デザイン案を使用する場合は、乙の承諾を必要とし、別途対価を支払うものとする。

不採用デザイン案（第4項、第5項）

- ・ 契約に明記しにくい場合は、「見積書」において契約の対価は採用案のみに対するものであることを記載する方法もある。
- ・ 採用時の条件を明確化した上で「不採用案は発注者のもの」と定める場合もある。
→発注者が「不採用案」を採用（商品化）するときの条件（採用する旨の連絡義務、追加の対価の取り決め等）を予め契約で定めるのが望ましい。
- ・ 一定の期間を定めて、期限までに採用しない場合にはデザイナーのものになる（返却される）ことを契約で定める場合もある。

遵守事項及び免責

第9条（遵守事項及び免責）

- 1 乙は、本件成果物の制作にあたり、他人のデザイン等を盗用していないことを**約束**する。
- 2 乙は、本件成果物の納品前に、特許情報プラットフォーム（J-Plat Pat）等を用いて本件成果物に関する先行登録意匠の有無を確認し、その結果を甲に報告することを**約束**する。
- 3 乙は、乙の合理的に知り得る限り、本件製品の実施が第三者の権利を侵害するものでないことを**保証**する。万が一、甲による本件製品の実施が第三者の権利を侵害するものである場合は、乙は、甲と誠実に協議を行い、可能な限り、解決が図れるよう努めるものとする。
- 4 甲による本件製品の実施が第三者の権利を侵害するに至った場合でも、乙は、前3項の規定を遵守する限り、その侵害について一切の責任を負わないものとする。
- 5 乙は、本件成果物の意匠登録の成否を保証するものではない。ただし、甲による意匠登録出願後、拒絶理由通知書などが発行された場合には、乙は、意匠登録に向けて可能な限り甲に協力するものとする。

デザイナーの調査義務

- ・単に「権利を保証しない」とするだけでは発注者側の理解を得られない可能性がある
- ・無責任との印象を与える可能性も



「権利は保証できないけど、これだけのことはやります」との姿勢を発注者側に示すことが大切！

秘密保持義務

第10条（秘密保持義務）

- 1 甲及び乙は、本件業務遂行に際し相手方から得た一切の秘密情報につき、秘密を保持し、これを第三者に開示、または漏洩してはならない。ただし、次の各号のいずれかに該当する情報についてはこの限りではない。
相手側から取得する前に、既に公知であったもの
相手側から取得した後に、自らの責によらず公知となったもの
相手側から取得する前に、既に自らが所有していたことを立証できるもの
正当な権限を有する第三者から合法的手段により取得したもの
- 2 秘密情報の提供を受けた当事者は、当該秘密情報を秘密として管理するものとする。
- 3 本条の規定は、本契約終了後 **3年間** 存続する。

コンセプト、モデル、
不採用デザイン案、
ノウハウ、営業秘密等

- ・従業員や外注先に対する義務も負う
- ・発注者に対しても、**デザイナーから提供する情報**に秘密保持義務を課すべき。
- ・デザイナーから発注者に対して提供する情報について、その提出物に「○秘」、作成者の署名、作成年月日を記載、電子データにパスワードを設定するなどの方法が有効。

経費

第11条（経費）

デザイン制作業務のために発生する交通費、外注費、モデル（サンプル）作成費等については別途協議の上決定する。

報酬とは別に必要経費として交通費、外注費、モデル（サンプル）作成費等を請求する場合は、規定しておくことが望ましい。

ご清聴ありがとうございました。

